

Федеральное агентство по образованию

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледжа а  
Протокол № 1 от 27.08.2024

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор

\_\_\_\_\_ Новикова В.В.

"30" августа 2024 г

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: *Специалист по рекламе*

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Форма обучения: *Заочная*

Учебный год

2024-2025

Срок получения образования по ОП: *2 г. 6 м.*

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 552 от 21.07.2023

Уровень образования при приеме на обучение: *среднее общее образование*

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях





Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
Дисциплины (модули)	1476	2052
Практики	432	684
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе среднего общего образования	2952	2952

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад. часов							Объем ОП		Курс 1	
			Экза мен	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	По плану	С преп.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семест р 1	Семест р 2
Считать в плане	Индекс	Наименование															
<b>ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>							2952	2952	1150	1150	1718	84		2124	828	510	642
<b>СГ.Социально-гуманитарный цикл</b>							364	364	48	48	316			296	68	170	56
+	СГ.01	История России		1			38	38	4	4	34			38		38	
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		2			38	38	10	10	28			38		18	20
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		3			68	68	8	8	60			68			
+	СГ.04	Физическая культура		1			78	78	4	4	74			78		78	
+	СГ.05	Основы бережливого производства				5	38	38	6	6	32			38			
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				2	36	36	6	6	30			36			36
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	4	4	32				36	36	
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				5	32	32	6	6	26				32		
<b>ОП.Общепрофессиональный цикл</b>							908	908	112	112	784	12		400	508	340	310
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	1				56	56	8	8	44	4		56		56	
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		4			88	88	10	10	78			88			
+	ОП.03	История экранных искусств				3	38	38	6	6	32			38			
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1				104	104	12	12	88	4		104		104	
+	ОП.05	Психология рекламы				3	38	38	6	6	32			38			
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	2				76	76	8	8	64	4		76			76
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		1			108	108	12	12	96				108	108	
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		2			72	72	8	8	64				72		72
+	ОП.09	Деловое общение				3	58	58	8	8	50				58		
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе		2			72	72	8	8	64				72		72
+	ОП.11	Основы рекламного производства	1				72	72	8	8	64				72	72	
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	2				90	90	10	10	80				90		90
+	ОП.13	Техника и технология рекламного видео		3			36	36	8	8	28				36		
<b>П.Профессиональный цикл</b>							1464	1464	774	774	618	72		1212	252		276
+	ПМ.01	<b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>	<b>22</b>	<b>222</b>			276	<b>276</b>	<b>124</b>	<b>124</b>	<b>136</b>	<b>16</b>		240	<b>36</b>		276
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2				86	86	8	8	74	4		86			86
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		2			70	70	8	8	62			70			70
+	УП.01	Учебная практика		2			36	36	36	36				36			36
+	ПП.01	Производственная практика		2			72	72	72	72				36	36		72

+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	2			12	12			12		12			12
+	ПМ.02	<b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>	<b>344</b>	<b>34</b>		316	<b>316</b>	<b>170</b>	<b>170</b>	<b>126</b>	<b>20</b>		244	<b>72</b>	
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3			54	54	12	12	38	4		54		
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4			106	106	14	14	88	4		106		
+	УП.02	Учебная практика		3		36	36	36	36				36		
+	ПП.02	Производственная практика		4		108	108	108	108				36	72	
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	4			12	12				12		12		
+	ПМ.03	<b>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>	<b>44</b>	<b>344</b>		360	<b>360</b>	<b>166</b>	<b>166</b>	<b>178</b>	<b>16</b>		288	<b>72</b>	
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		3		94	94	10	10	84			94		
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	4			110	110	12	12	94	4		110		
+	УП.03	Учебная практика		4		36	36	36	36				36		
+	ПП.03	Производственная практика		4		108	108	108	108				36	72	
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	4			12	12				12		12		
+	ПМ.04	<b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b>	<b>455</b>	<b>55</b>	<b>4</b>	368	<b>368</b>	<b>170</b>	<b>170</b>	<b>178</b>	<b>20</b>		296	<b>72</b>	
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4	4		90	90	10	10	76	4		90		
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	5			122	122	16	16	102	4		122		
+	УП.04	Учебная практика		5		36	36	36	36				36		
+	ПП.04	Производственная практика		5		108	108	108	108				36	72	

+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	5				12	12				12		12		
+	ПДП	Преддипломная практика		5			144	144	144	144				144		
<b>ГИА. Государственная итоговая аттестация</b>							216	216	216	216				216		
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)					144	144	144	144				144		
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен					72	72	72	72				72		

Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6		
Итого	Итого	Итого	Итого		
422	670	708			
68		70			
68					
		38			
		32			
170	88				
	88				
38					
38					
58					
36					
184	582	422			



90	226				
54					
	106				
36					
	108				
	12				
94	266				
94					
	110				
	36				
	108				
	12				
	90	278			
	90				
		122			
		36			
		108			

		12			
		144			
		216			
		144			
		72			

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад. часов					Объём ОП		Семестр 1			
			Экзамен	Дифференцированный зачет	КР	Контр.	Экспертное	По плану	С преп.	СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	С преп.	Лек	Пр
Считать в плане	Индекс	Наименование															
<b>ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>							2952	2952	1150	1718	84	2124	828	510	56	30	26
<b>СГ.Социально-гуманитарный цикл</b>							364	364	48	316		296	68	170	16	8	8
+	СГ.01	История России		1			38	38	4	34		38		38	4	2	2
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		2			38	38	10	28		38		18	4		4
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		3			68	68	8	60		68					
+	СГ.04	Физическая культура		1			78	78	4	74		78		78	4	4	
+	СГ.05	Основы бережливого производства				5	38	38	6	32		38					
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				2	36	36	6	30		36					
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	4	32			36	36	4	2	2
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				5	32	32	6	26			32				
<b>ОП.Общепрофессиональный цикл</b>							908	908	112	784	12	400	508	340	40	22	18
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	1				56	56	8	44	4	56		56	8	4	4
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		4			88	88	10	78		88					
+	ОП.03	История экранных искусств				3	38	38	6	32		38					
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1				104	104	12	88	4	104		104	12	8	4
+	ОП.05	Психология рекламы				3	38	38	6	32		38					
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	2				76	76	8	64	4	76					
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		1			108	108	12	96			108	108	12	6	6
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		2			72	72	8	64			72				
+	ОП.09	Деловое общение				3	58	58	8	50			58				
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе		2			72	72	8	64			72				
+	ОП.11	Основы рекламного производства	1				72	72	8	64			72	72	8	4	4
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	2				90	90	10	80			90				
+	ОП.13	Техника и технология рекламного видео		3			36	36	8	28			36				
<b>П.Профессиональный цикл</b>							1464	1464	774	618	72	1212	252				
+	ПМ.01	<b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>	<b>22</b>	<b>222</b>			276	<b>276</b>	<b>124</b>	<b>136</b>	<b>16</b>	240	<b>36</b>				
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2				86	86	8	74	4	86					
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		2			70	70	8	62		70					
+	УП.01	Учебная практика		2			36	36	36			36					
+	ПП.01	Производственная практика		2			72	72	72			36	36				

+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	2			12	12			12	12						
+	ПМ.02	<b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>	<b>344</b>	<b>34</b>		316	<b>316</b>	<b>170</b>	<b>126</b>	<b>20</b>	244	<b>72</b>					
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3			54	54	12	38	4	54						
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4			106	106	14	88	4	106						
+	УП.02	Учебная практика		3		36	36	36			36						
+	ПП.02	Производственная практика		4		108	108	108			36	72					
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	4			12	12			12	12						
+	ПМ.03	<b>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>	<b>44</b>	<b>344</b>		360	<b>360</b>	<b>166</b>	<b>178</b>	<b>16</b>	288	<b>72</b>					
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		3		94	94	10	84		94						
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	4			110	110	12	94	4	110						
+	УП.03	Учебная практика		4		36	36	36			36						
+	ПП.03	Производственная практика		4		108	108	108			36	72					
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	4			12	12			12	12						
+	ПМ.04	<b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b>	<b>455</b>	<b>55</b>	<b>4</b>	368	<b>368</b>	<b>170</b>	<b>178</b>	<b>20</b>	296	<b>72</b>					
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		4	90	90	10	76	4	90						
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	5			122	122	16	102	4	122						
+	УП.04	Учебная практика		5		36	36	36			36						
+	ПП.04	Производственная практика		5		108	108	108			36	72					

+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	5				12	12			12	12				
+	ПДП	Преддипломная практика		5			144	144	144			144				
<b>ГИА. Государственная итоговая аттестация</b>							216	216	216			216				
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)					144	144	144			144				
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен					72	72	72			72				













12

144

216

144

72

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК

Индекс	Наименование
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы бережливого производства
СГ.06	Основы финансовой грамотности
СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Введение в креативные индустрии
ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий
ОП.09	Деловое общение
ОП.10	Речевое воздействие в рекламе
ОП.11	Основы рекламного производства
ОП.12	Проектная и компьютерная графика
ОП.13	Техника и технология рекламного видео
П	Профессиональный цикл
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04	Учебная практика
ПП.04	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"
ПДП	Преддипломная практика
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен







Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------





№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2						
			Контроль	Академических часов							Неделя	Контроль	Академических часов						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР			Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	
ИТОГО (с факультативами)				<b>510</b>								17		<b>642</b>					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>510</b>										<b>642</b>					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)			ОП, факультативы (в период ТО)	<b>30</b>										<b>25,43</b>					
			ОП, факультативы (в период экз. сес.)	<b>4</b>										<b>8,58</b>					
			Аудиторная нагрузка	<b>3,74</b>										<b>3,33</b>					
			Во взаимодействии с преподавателем	<b>3,74</b>										<b>3,33</b>					
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>510</b>	<b>56</b>	<b>30</b>		<b>26</b>		<b>446</b>	<b>8</b>	ТО: 15 Э: 2		<b>534</b>	<b>62</b>	<b>30</b>		<b>32</b>	
1	СГ.01	История России	ЗаО	<b>38</b>	4	2		2		34									
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		<b>18</b>	4			4		14			ЗаО	<b>20</b>	6	2		4	
3	СГ.04	Физическая культура	ЗаО	<b>78</b>	4	4				74									
4	СГ.06	Основы финансовой грамотности											К	<b>36</b>	6	4		2	
5	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	ЗаО	<b>36</b>	4	2		2		32									
6	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Эк	<b>56</b>	8	4		4		44	4								
7	ОП.04	Рекламная деятельность	Эк	<b>104</b>	12	8		4		88	4								
8	ОП.06	Русский язык и культура речи											Эк	<b>76</b>	8	4		4	
9	ОП.07	Введение в креативные индустрии	ЗаО	<b>108</b>	12	6		6		96									
10	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий											ЗаО	<b>72</b>	8	4		4	
11	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе											ЗаО	<b>72</b>	8	4		4	
12	ОП.11	Основы рекламного производства	Эк	<b>72</b>	8	4		4		64									
13	ОП.12	Проектная и компьютерная графика											Эк	<b>90</b>	10	4		6	
14	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта											Эк(2) ЗаО(3)	<b>276</b>	124	8		116	
15	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов											Эк	<b>86</b>	8	4		4	
16	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											ЗаО	<b>70</b>	8	4		4	
17	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"											Эк	<b>12</b>					
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>			Эк(3) ЗаО(3)										Эк(4) ЗаО(4) К						

<b>ПРАКТИКИ</b>														108	108			108
		(План)																
УП.01	Учебная практика												3аО	36	36			36
ПП.01	Производственная практика												3аО	72	72			72
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>																		
		(План)																
<b>КАНИКУЛЫ</b>														2				

				Итого за курс										Каф.	Семестр
асов			Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя		
ИП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Конт роль			
			24		<b>1152</b>									41	
					<b>1152</b>										
					<b>27,72</b>										
					<b>6,29</b>										
					<b>3,54</b>										
					<b>3,54</b>										
	<b>452</b>	<b>20</b>	ТО: 18 2/3 Э: 2 1/3		<b>1044</b>	<b>118</b>	<b>60</b>		<b>58</b>		<b>898</b>	<b>28</b>	ТО: 33 2/3 Э: 4 1/3		
				ЗаО	<b>38</b>	4	2		2		34				1
	14			ЗаО	<b>38</b>	10	2		8		28				12
				ЗаО	<b>78</b>	4	4				74				1
	30			К	<b>36</b>	6	4		2		30				2
				ЗаО	<b>36</b>	4	2		2		32				1
				Эк	<b>56</b>	8	4		4		44	4			1
				Эк	<b>104</b>	12	8		4		88	4			1
	64	4		Эк	<b>76</b>	8	4		4		64	4			2
				ЗаО	<b>108</b>	12	6		6		96				1
	64			ЗаО	<b>72</b>	8	4		4		64				2
	64			ЗаО	<b>72</b>	8	4		4		64				2
				Эк	<b>72</b>	8	4		4		64				1
	80			Эк	<b>90</b>	10	4		6		80				2
	136	16		Эк(2) ЗаО(3)	<b>276</b>	124	8		116		136	16			2
	74	4		Эк	<b>86</b>	8	4		4		74	4			2
	62			ЗаО	<b>70</b>	8	4		4		62				2
		12		Эк	<b>12</b>							12			2
Эк(7) ЗаО(7) К															







13	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях										Эк	110	12	6		6	
14	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"										Эк	12					
15	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях										Эк КР	90	10	4		6	
16	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений										Эк КР	90	10	4		6	
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>			Эк 3аО(3) К(3)									Эк(5) 3аО КР						
<b>ПРАКТИКИ</b>		(План)		36	36			36				1		252	252			252
	УП.02	Учебная практика	3аО	36	36			36				1						
	УП.03	Учебная практика											3аО	36	36			36
	ПП.02	Производственная практика											3аО	108	108			108
	ПП.03	Производственная практика											3аО	108	108			108
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>		(План)																
<b>КАНИКУЛЫ</b>											2							

			Итого за курс											Каф.	Семестр
асов			Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя		
ИП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Конт роль			
			24		<b>1092</b>									41	
					<b>1092</b>										
					<b>24,36</b>										
					<b>7</b>										
					<b>3,72</b>										
					<b>3,72</b>										
	<b>336</b>	<b>36</b>	ТО: 14 Э: 3		<b>804</b>	<b>104</b>	<b>54</b>		<b>50</b>		<b>660</b>	<b>40</b>	ТО: 28 Э: 5		
				ЗаО	<b>68</b>	8	4		4		60				3
	78			ЗаО	<b>88</b>	10	4		6		78				4
				К	<b>38</b>	6	4		2		32				3
				К	<b>38</b>	6	4		2		32				3
				К	<b>58</b>	8	4		4		50				3
				ЗаО	<b>36</b>	8	4		4		28				3
	88	16		Эк(3) ЗаО(2)	<b>316</b>	170	14		156		126	20			34
				Эк	<b>54</b>	12	8		4		38	4			3
	88	4		Эк	<b>106</b>	14	6		8		88	4			4
		12		Эк	<b>12</b>							12			4
	94	16		Эк(2) ЗаО(3)	<b>360</b>	166	12		154		178	16			34
				ЗаО	<b>94</b>	10	6		4		84				3



№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6				
			Контроль	Академических часов							Неделя	Контроль	Академических часов				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР			Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб
ИТОГО (с факультативами)				<b>708</b>								24					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>708</b>													
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			<b>20,4</b>													
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>5,34</b>													
	Аудиторная нагрузка			<b>4</b>													
	Во взаимодействии с преподавателем			<b>4</b>													
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>204</b>	<b>28</b>	<b>16</b>		<b>12</b>		<b>160</b>	<b>16</b>	ТО: 7 Э: 3					
1	СГ.05	Основы бережливого производства	К	<b>38</b>	6	4		2		32							
2	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	К	<b>32</b>	6	4		2		26							
3	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Эк(2) ЗаО(2)	<b>278</b>	160	8		152		102	16						
4	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	Эк	<b>122</b>	16	8		8		102	4						
5	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	Эк	<b>12</b>							12						
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>			Эк(2) К(2)														
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)		288	288			288			8					
	УП.04	Учебная практика	ЗаО	36	36			36			1						
	ПП.04	Производственная практика	ЗаО	108	108			108			3						
	ПДП	Преддипломная практика	ЗаО	144	144			144			4						
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)		216	216			216			6					
	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)		144	144			144			4						
	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен		72	72			72			2						
<b>КАНИКУЛЫ</b>											2						

				Итого за курс									Каф.	Семестр
асов			Неделя	Контроль	Академических часов							Неделя		
ИП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР		Конт роль	
					<b>708</b>								20	
					<b>708</b>									
					<b>10,2</b>									
					<b>2,67</b>									
					<b>2</b>									
					<b>2</b>									
			ТО: Э:		<b>204</b>	<b>28</b>	<b>16</b>		<b>12</b>		<b>160</b>	<b>16</b>	ТО: 7 Э: 3	
				К	<b>38</b>	6	4		2		32			5
				К	<b>32</b>	6	4		2		26			5
				Эк(2) ЗаО(2)	<b>278</b>	160	8		152		102	16		45
				Эк	<b>122</b>	16	8		8		102	4		5
				Эк	<b>12</b>							12		5
Эк(2) К(2)														
					288	288			288				8	
				ЗаО	36	36			36				1	5
				ЗаО	108	108			108				3	5
				ЗаО	144	144			144				4	5
					216	216			216				2	
					144	144			144				4	5
					72	72			72				2	5
													2	

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
<b>СГ.Социально-гуманитарный цикл</b>												
+	СГ.01	История России	1		38							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1		18							
			2		20							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	3		68							
+	СГ.04	Физическая культура	1		78							
+	СГ.05	Основы бережливого производства	5		38							
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности	2		36							
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		36							
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	5		32							
<b>ОП.Общепрофессиональный цикл</b>												
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	1		56							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	4		88							
+	ОП.03	История экранных искусств	3		38							
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1		104							
+	ОП.05	Психология рекламы	3		38							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	2		76							
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии	1		108							
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	2		72							
+	ОП.09	Деловое общение	3		58							
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе	2		72							
+	ОП.11	Основы рекламного производства	1		72							
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	2		90							
+	ОП.13	Техника и технология рекламного видео	3		36							
<b>П.Профессиональный цикл</b>												
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2		86							
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		70							
+	УП.01	Учебная практика	2		36							
+	ПП.01	Производственная практика	2		72							





Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
Учебная практика	1	2			1							
Учебная практика	2	1			1							
Учебная практика	2	2			1							
Учебная практика	3	1			1							
Вид практики: Производственная практика												
Производственная практика	1	2			2							
Производственная практика	2	2			3							
Производственная практика	2	2			3							
Производственная практика	3	1			3							
Вид практики: Преддипломная практика												
Преддипломная практика	3	1			4							
					Итого по факту							
					Итого по плану	19						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Разработка творческих рекламных решений					
КР	2	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт									
	Итого по ОП		2952	1152	510	642	1092	422	670	708	708	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1152	510	642	1092	422	670	708	708	
СГ	Социально-гуманитарный цикл		364	226	170	56	68	68		70	70	
ОП	Общепрофессиональный цикл		908	650	340	310	258	170	88			
П	Профессиональный цикл		1464	276		276	766	184	582	422	422	
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216							216	216	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	25.34	-	30	25.43	-	24.13	24.59	-	20.4	
		Период атт.	6.82	-	4	8.58	-	2	12	-	5.34	
		Период гос.эк.		-			-			-		
	Во взаимодействии с преподавателем в период ТО (акад.час/нед)	ОП	3.65	-	3.74	3.33	-	4.15	3.29	-	4	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		7	3	4	6	1	5	2	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		9	3	6	8	4	4	3	3	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1			
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)		1		1	3	3		2	2	
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		34.13%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		46.72%									

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

**Консультации по**

**Комиссия №1**

Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------	-------	--------------------	--------------

**Член комиссии**

**Примечания к комиссиям ГЭК**

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

**Член комиссии**

**Дежурство**

**Примечания к комиссиям ГЭК**

<b>Нормы часов (акад.)</b>	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы за учебный год (акад.час/год)	0
Максимальный объем контактной работы за учебный год (акад.час/год)	27
<b>Нормы часов (акад.) форм контроля</b>	
Часов на экзамен	9
Часов на зачет	4
Часов на зачет с оценкой	4

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛА

№



БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование
--------------

